



Anexo 2.2: Cuestionario para el calibrado del cambio



SERVICIO	
Unidad Responsable	
Persona de contacto	

Versión	Fecha	Elaborado / Revisado por	Observaciones

Equipo de trabajo		Reuniones				
		dd/mm/aa				
Nombre	Puesto/Cargo	<input checked="" type="checkbox"/>				
		<input checked="" type="checkbox"/>				
		<input checked="" type="checkbox"/>				
		<input checked="" type="checkbox"/>				
		<input checked="" type="checkbox"/>				
		<input checked="" type="checkbox"/>				
		<input checked="" type="checkbox"/>				
		<input checked="" type="checkbox"/>				
		<input checked="" type="checkbox"/>				
		<input checked="" type="checkbox"/>				
		<input checked="" type="checkbox"/>				
		<input checked="" type="checkbox"/>				

1. DIAGNÓSTICO DEL CAMBIO

1.1 Identificación de componentes del cambio

		Efecto: 1=débil, 2=medio, 3=alto	
1	CIUDADANÍA	frenos	motores
1.1			

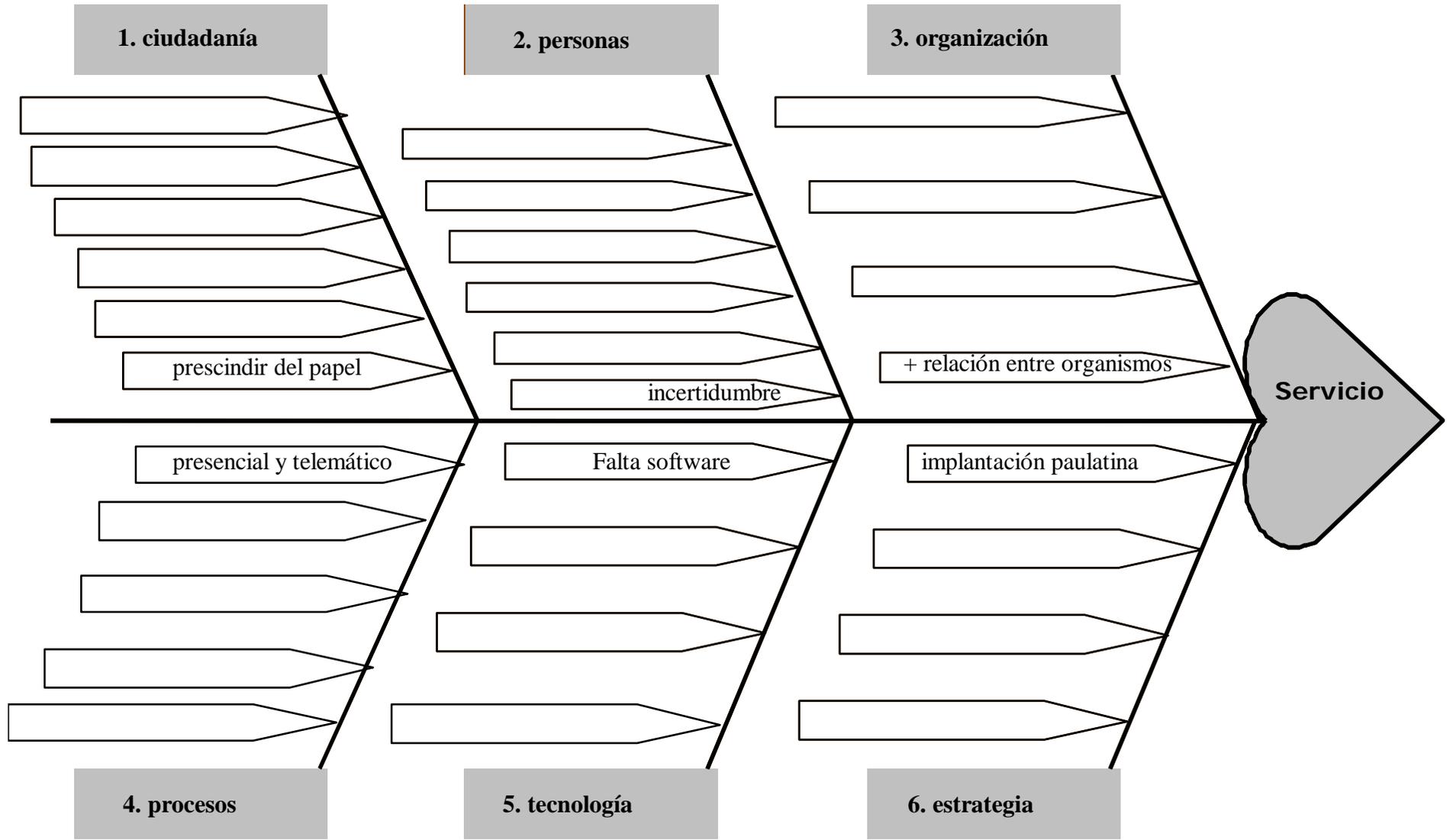
2.	PERSONAS	frenos	motores
2.1			

3.	ORGANIZACIÓN	frenos	motores
3.1			

4.	PROCESOS	frenos	motores
4.1			

5.	TECNOLOGÍA	frenos	motores
5.1			

6.	ESTRATEGIA	frenos	motores
6.1			



1.2 Caracterización de colectivos

DPTOS./ORGANISMOS/COLECTIVOS	CARACTERÍSTICAS
Externos	
Internos	

2. PLAN DE ACCIÓN

Acción / Decisión		Destinatarios	Responsable	Fechas	Seguimiento
1	RED DE LIDERAZGO				
1.1	Identificar a las personas claves e implicarles en la red de liderazgo del proyecto				
2	COMUNICACIÓN INTERNA				
2.1	Organizar sesiones de comunicación del proyecto				
3	COMUNICACIÓN EXTERNA				
3.1	Preparar un plan de comunicación a los sectores más afectados				
4	FORMACIÓN				
4.1	Diseñar cursos sobre el nuevo proceso				
5	PARTICIPACIÓN				
5.1	Abrir un canal telemático de participación, para recoger sugerencias y quejas de cualquiera de los agentes implicados				
6	OTRAS				
6.1					